

LA RE VIS TA DE ORO

NO 12 SEPT/DIC 2016

ADIÓS AL PAPEL



EDITORIAL. APAP avanza hacia la digitalización.

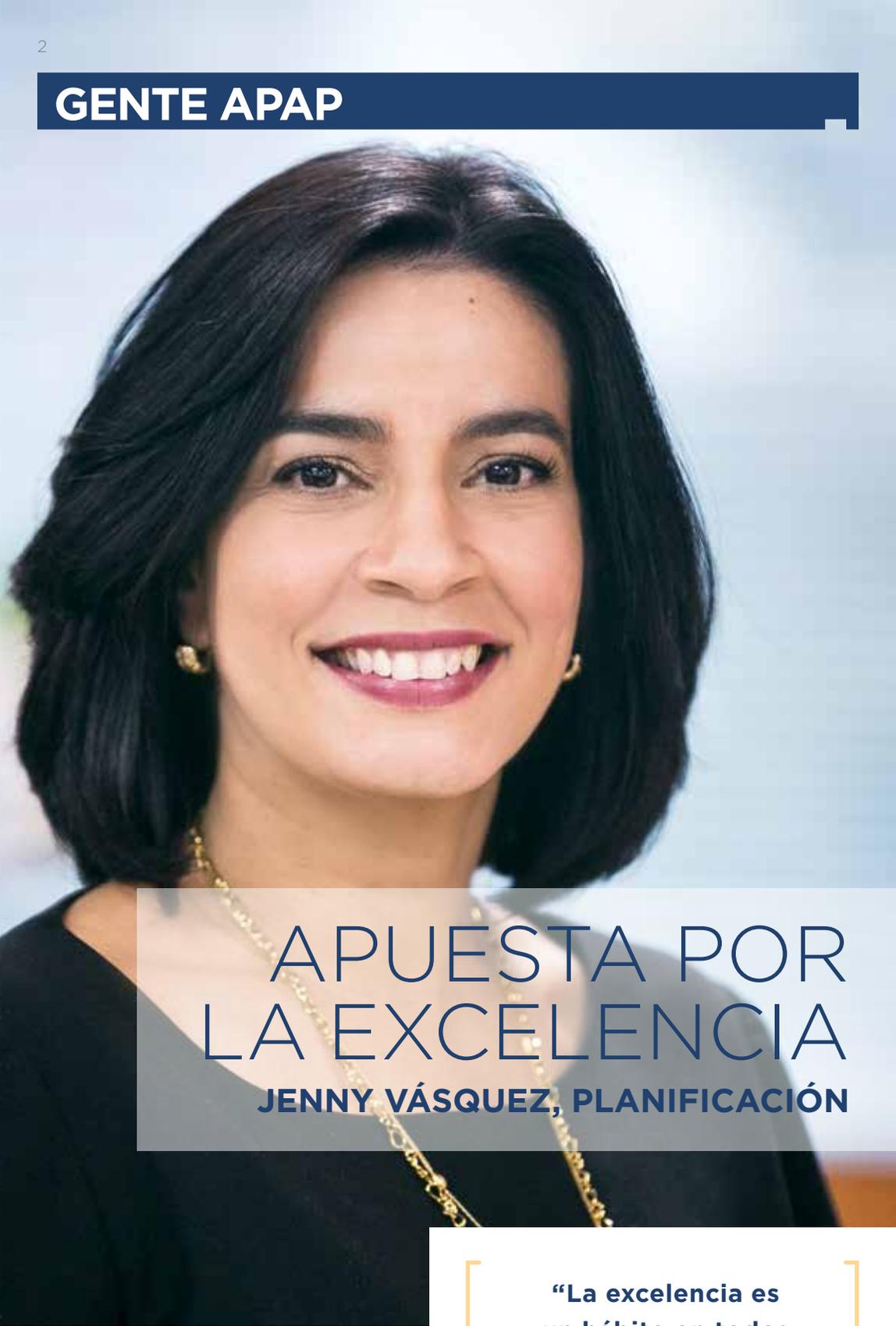
Nos proyectamos al futuro, celebrando nuestra historia: se incorporan nuevos productos como las tarjetas con chip, nuestra aplicación móvil va por su segunda versión, los viernes pueden ser sin corbatas, otros 18 jóvenes dominicanos se suman a los pasantes del programa Dale un chance y realizamos el valor arquitectónico de nuestra sede central con un mapping de nuestra campaña Cero de Oro 2016.

La innovación no se detiene y con ella, los cambios. Hoy decimos adiós a nuestras ediciones impresas, que pasarán a desplegarse en el ámbito digital. Despedimos 2016 y damos la bienvenida a un 2017 de avances y logros.

Para ello trabaja toda la familia APAP.



ASOCIACION POPULAR
DE AHORROS Y PRESTAMOS



APUESTA POR LA EXCELENCIA

JENNY VÁSQUEZ, PLANIFICACIÓN

Desde las hojas columnares hasta la digitalización, Jenny Vásquez Rodríguez, domina las herramientas que garantizan mayor efectividad, velocidad y versatilidad a las Finanzas. Directora de Planificación Financiera de APAP y madre de dos hijos de 18, y 15 años, es una profesional convencida del proceso de evolución de su área. Su hablar contagia confianza y optimismo.

Como cuando cuida sus orquídeas, sabe lo vital que son la observación, el aprendizaje y enfocarse en los detalles, y en ello se enfoca.

“La excelencia es un hábito en todos los aspectos: profesión y familia”.

Aprendió de sus padres que la mayor influencia se ejerce con el ejemplo de su accionar. Lo aplica en casa y en el trabajo, donde desde hace ocho años promueve el empoderamiento colaborativo. “La digitalización y automatización mediante aplicaciones y procesos es el mapa de ruta. Está en nosotros hacerlo avanzar” y su mirada, amable y firme, no deja espacio a la duda.



SEMBRANDO SEMILLAS DE INDEPENDENCIA Y SOLIDARIDAD

Lograr que una persona con autismo llegue a ser autónoma es un factor para alcanzar la inclusión.

Los voluntarios de APAP: Rut García, Amelia Prota, Lissette Veloz, Jenny Vásquez, Rafael Almánzar y Mariely Quéliz, contribuyeron al desarrollo de las habilidades sociales de jóvenes de la Fundación Manos Unidas por el Autismo, enseñándoles sobre el concepto del dinero, el ahorro y la solución de situaciones cotidianas tales como comprar artículos y pagar servicios.

Como embajadores de Talento Solidario, ellos respondieron a la solicitud de la fundación de apoyarles en su programa de Preparación

para la Vida Adulta. La iniciativa también se enmarca en las acciones de inclusión financiera de APAP Todos.

Ganchos de ropa, paletas, monedas y alcancías fueron los instrumentos de dinámicas prácticas y enérgicas, donde se les mostró la equivalencia de cantidades, la denominación de monedas y el concepto del ahorro.

La experiencia fue una escuela de doble vía: los jóvenes aprendieron sobre finanzas y nuestros voluntarios aprendieron a interactuar con personas de capacidades intelectuales y sociales diversas.



VISIÓN APAP



CALIDAD + DIGITALIZACIÓN = ¡METAS LOGRADAS!

Un nuevo compromiso reza en los carnets de los colaboradores de APAP: la calidad; “Estamos comprometidos en crear experiencias inolvidables mejorando continuamente todo lo que hacemos”.

Con el eslogan “La calidad soy yo”, ejecutivos y líderes de APAP compartieron durante noviembre en la Semana de la Calidad, que asume la mejora continua, la atención a los detalles y el enfoque en las necesidades de los socios ahorrantes y clientes, como la vía para alcanzar sus metas.

El evento puso a APAP en el mapa mundial de las celebraciones de este tipo de actividades, agrupadas por la American Society for Quality (ASQ) durante noviembre.

El director de Calidad y Proyectos, Otto Justo, quien además es Vice-Chair de la Comunidad Local de Miembros en República Dominicana de la ASQ declaró: “Reconocemos el valor que tiene la calidad en nuestro trabajo y nuestras vidas y nos insertamos en este movimiento internacional a través de nuestra pasión colectiva por la mejora continua”.

ASQ es la comunidad de expertos en calidad más grande del mundo. Creada hace 70 años, es líder en capacitación, certificación individual y herramientas referentes a calidad para todo tipo de industrias, con más de 80,000 socios en todo el mundo.



Equipo de la Dirección de Calidad y Proyectos.

VISIÓN APAP

DIGITALIZACIÓN, UN FACTOR ESENCIAL



La Digital Week marcó un antes y un después en la forma de aprender y compartir en APAP, con la potencialización de los canales digitales, parte de la nueva visión y la digitalización con estos temas. Durante cinco días, expertos nacionales e internacionales y nuestros líderes APAPsionados, señalaron el norte de las nuevas tendencias de la banca digital, apoyada por este tipo de plataformas, el norte que APAP hoy en día también tiene como

AL MENOS 180 COLABORADORES SE CONECTARON PARA ACCEDER A CADA CHARLA

LAS MÁS VISITADAS

Un Update APAPsionado :: **632 participantes**
 APAP Talk con nuestros líderes :: **531 participantes**
 Streaming con Gustavo Ariza :: **334 participantes**
 Digitalización de APAP :: **308 participantes**



objetivo. Más de 1,100 colaboradores de las más de 50 sucursales tuvieron la oportunidad de ver las conferencias vía streaming, tanto de la Digital Week, como de la Semana de la Calidad, siendo traducidas simultáneamente en lengua de señas.

Durante la Digital Week se lanzaron la aplicación APAPsionados y la red social interna Yammer, apoyando la digitalización y transformando nuestra manera de comunicarnos. También se debatieron los retos que plantean las nuevas tecnologías para el sector financiero, novedades en la políticas para colaboradores, como el código de vestimenta, las oportunidades para conciliar el trabajo con la calidad de vida de los colaboradores y generar bienestar y felicidad en nuestro entorno.



¡Y LLEGARON LAS TARJETAS CHIP!



Con la participación de más de ocho agentes y partners, el equipo de la Strategic Project Management Office (SPMO) y líderes de diferentes áreas de la organización lograron el cambio transaccional y de infraestructura, para el embozado de plásticos de banda a las tarjetas CHIP en un tiempo récord de un año. Así nuestros clientes logran transacciones más seguras, menos susceptibles de clonaciones y fraudes; y se responde a un requerimiento regulatorio del Banco Central. Asimismo, se aportan beneficios en competitividad, disminuyendo los rechazos, y se obtienen mayores ingresos.

Betty Durán Peña, Gerente SPMO de APAP, tuvo

“ SOY UNA APASIONADA DE LA DINÁMICA DEL CAMBIO PORQUE OFRECE CADA VEZ MEJORES RESULTADOS ”

el proyecto a su cargo.

dice orgullosa de que su área haya sido una pieza fundamental en el proceso de digitalización, y muestra en sus manos las tarjetas CHIP de APAP.



Betty Durán Peña,
Gerente SPMO de APAP



Cristina Francisco, representante de Alianza Discapacidad por Nuestros Derechos (ADIDE), en la sucursal Bravo de la avenida República de Colombia, primera con una caja accesible.

APAP: MÁS CERCANA E INCLUSIVA

APAP puso en marcha el primer proyecto con carácter innovador, único y diferenciador de servicios financieros a personas con discapacidad dentro del sector financiero en la República Dominicana, APAP Todos.

El año 2016 cierra con tres sucursales accesibles y cuatro nuevas oficinas

Con una inversión de RD\$11 millones desde 2014, el programa fomenta una cultura inclusiva a través de 4 ejes de actuación: infraestructura, negocios inclusivos, revisión de políticas y procedimientos e inserción laboral.

Como parte del primer eje, este año se habilitaron las tres primeras sucursales accesibles del sistema financiero nacional,

con cajas especiales para facilitar los servicios financieros a personas con discapacidad, principalmente fisicomotora.

De las cuatro nuevas sucursales que APAP inauguró durante 2016 en La Vega, Moca, Galería 360 y Bravo de la avenida República de Colombia, las de Santo Domingo están habilitadas para atender a esta población. La sucursal accesible más recientemente es la oficina principal (OP) y para 2017 serán nueve en total, entre Santo Domingo y Santiago. El programa ha capacitado a empleados en lengua de señas e impartió más de 30 horas de educación financiera para personas sordas, con discapacidad del habla y autismo.

Así cumplimos con el principio de accesibilidad universal y trato igualitario, establecido en la Política de Igualdad y No Discriminación de las Personas que nos rige, y con disposiciones de la Ley 5-13 sobre discapacidad.



UN ÍCONO URBANO DEL AHORRO

Uno de los edificios icónicos de la capital dominicana es la sede corporativa de APAP. Y lo es por su belleza, y el toque de inspiración que tuvo el arquitecto William Reid Cabral, en el estilo del afamado Oscar Niemeyer, uno de los personajes más influyentes de la arquitectura moderna internacional. Él fue el artífice, entre muchas otras obras, del conjunto arquitectónico que dio surgimiento a la ciudad de Brasilia como nueva capital de Brasil durante los años 60's.

Desde el anuncio de su construcción en julio de 1978, este magnífico edificio ha sido referencia para el sector, sinónimo de liderazgo, confianza y fortaleza financiera. Así que no hubo mejor pantalla que sus paredes para anunciar por todo lo alto el inicio del Cero de Oro, que arrancó en octubre, previo al Día Mundial del Ahorro.

La emblemática campaña de APAP, la más grande promoción de incentivo al ahorro del país, que la institución realiza desde hace 48 años, se presentó con la proyección de un video mapping sobre el lado de la avenida 27 de Febrero.

Leandro Sebele, director de Mercadeo y Productos de APAP explicó que la campaña "Fanáticos del ahorro" sorteará más de RD\$18 millones en premios y 10 apartamentos.





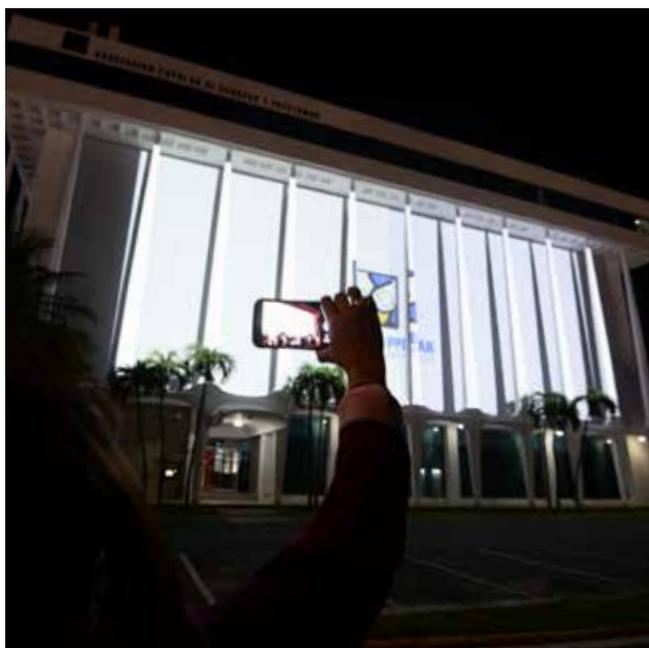
- Hasta el 31 de enero los socios ahorrantes y clientes concursarán mediante boletos electrónicos.

- Por cada incremento de RD\$500 en sus cuentas de ahorro, por canales digitales o presenciales, se generará un boleto.

- Se realizarán cinco sorteos regulares. En cada uno se otorgará al ganador un apartamento; con uno adicional exclusivo para las sucursales de la región Norte.

- Además, el Cerito de Oro, solo para niños, tendrá 10 premios de RD\$25,000 cada uno.

**EL MOMENTO ESTELAR
SERÁ EL 15 DE FEBRERO
DE 2017, CUANDO SE
SORTEARÁN LOS CUATRO
APARTAMENTOS FINALES.
DESDE YA, ¡ENHORABUENA
A LOS GANADORES!**



REPORTAJE ESPECIAL

BRILLARON POR SUS APORTES EN 2016

El empleado del año es el reconocimiento más distinguido de la institución, pues implica que los APAPsionados nominados representan los valores fundamentales de APAP, símbolo de talento

y alto desempeño. Este año, durante la Digital Party, la fiesta anual de empleados, se reconoció a cada nominado y se seleccionaron un colaborador y un gerente ganadores por cada vicepresidencia.

¡FELICIDADES A LOS GANADORES!

Vicepresidencia Ejecutiva

Yasmin Dishmey, Colaboradora

Vicepresidencia de Riesgos

Milagros Genao, Colaboradora

Francisco Queliz, Gerente

Vicepresidencia de

Administración y Finanzas

Aderlin Herasme, Colaborador

Amin Germán, Gerente

Vicepresidencia de Tesorería

Sergio Montero, Gerente

Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología

Julio César León, Colaborador

Néstor Fortuna, Gerente

Vicepresidencia de Calidad y Capital Humano

Bianca Albino, Colaboradora

Betty Durán, Gerente

Vicepresidencia de Negocios

Faustino Jiménez, Colaborador

Sofía Lagrange, Gerente

Vicepresidencia

de Negocios (sucursales)

Miosotti Silfa, Colaboradora

Francisco Almonte, Gerente

UN RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LOS SELECCIONADOS COMO COLABORADOR Y GERENTE DEL AÑO DE LA INSTITUCIÓN 2016

Vicepresidencia de

Negocios

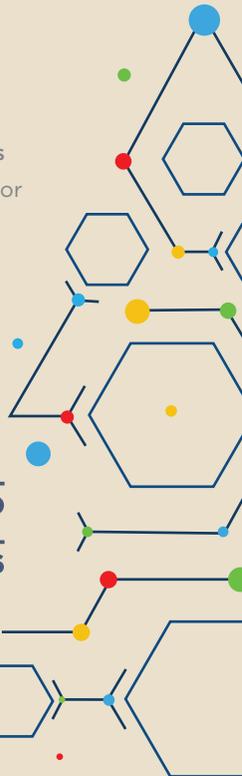
Faustino Jiménez,

Colaborador

Vicepresidencia de Calidad y

Capital Humano

Betty Durán, Gerente



Natalia Villamán, representante de Servicio al Cliente ganó el auto Kia Picanto 2017.

¡FELICIDADES POR SU TECHO!



Por séptimo año, el programa Un Techo por Nuestra Gente premió a ocho empleados con el inicial de su vivienda propia, equivalente al 30% de una propiedad que toma en consideración la cantidad de miembros de su familia y les permitirá mudarse sin pagar mucho más de lo que ahora destinan cada mes para el alquiler.

De los 23 empleados que resultaron como candidatos en 2016, 8 cumplían con los criterios establecidos y la capacidad financiera requerida por APAP. Ellos recibieron una llamada el viernes, antes de la Digital Party. Era visible la emoción en sus rostros

después de 6 meses de asesorías y de haber cursado talleres de educación financiera, que les prepararon para un cambio en sus finanzas personales y familiares, resultaran premiados o no. El Equipo de Gestión de Un Techo por Nuestra Gente jugó un rol significativo durante todo el proceso, así como los 26 voluntarios que lo hicieron posible.

Llegado el momento, una voz “robótica” anunció a los ganadores.

NOMBRE	POSICIÓN	LOCALIDAD	VICEPRESIDENCIA
Luisa A. Pérez Fabre	Cajero	Este	VP Negocios
Juana Baudilia Rodríguez	Representante Back Office	OP	VP Negocios
Amalfi J. Tejeda Castillo	Cajero	Sur	VP Negocios
Alexandra Martes Amaro	Analista Op Prestamos	OP	VP Operaciones
Yesenia Fermín Tejada	Analista Op Captaciones	OP	VP Operaciones
María A. Brito Claudio	Auxiliar Administrativo	OP	VP Riesgos
Yamil S. De Los Santos D.	Analista Gestión de Cobranza	OP	VP Riesgos
Marileiny Soto Díaz	Gestor Cobros	OP	VP Riesgos

DALE UN CHANCE



Pedro Esteve, Luis López, Gustavo Ariza, Mónica Armenteros, Lawrence Hazoury y Haronid Rodríguez, luego del discurso de cierre en nombre de los pasantes.

HACIA LOS PRIMEROS CIENTO DE DALE UN CHANCE

Con la despedida de los 18 pasantes que en 2016 completaron la pasantía laboral del programa Dale Un Chance y fueron admitidos en las universidades aliadas, ya suman 86 egresados del programa, que se enfila hacia sus primeros cien beneficiados en 2017.

En el acto de graduación el Sr. Gustavo Ariza, Vicepresidente Ejecutivo de la institución, expresó: “Durante estos primeros seis años hemos depositado RD\$37.4 millones en el Fondo de Becas otorgadas a jóvenes meritorios que aprueban nuestra pasantía laboral de 12 semanas y luego completan una carrera universitaria”.

Estudiantes provenientes de escuelas de zonas geográficas con escasas oportunidades, tienen el chance de cursar gratuitamente



estudios superiores en UNAPEC, la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) para abrirse camino hacia un futuro promisorio, con su primera experiencia de empleo garantizada.

Durante el proceso participan 20 voluntarios de APAP en calidad de mentores que ayudan a abonar el desarrollo de los jóvenes.



APAP DIGITAL

La velocidad de los cambios que estamos experimentando nos ha llevado a perder la capacidad de asombro. Aquello que en el pasado creíamos que era imposible, ahora es una realidad: teléfonos inteligentes millones de veces más capaces que la primera computadora, bots que pueden brindar servicios y vender productos, equipos que aprenden mientras los usas, Internet de las cosas y miles de novedades más...

El sector financiero no está ajeno a estos cambios. Empresas no financieras expertas en tecnología se convierten en nuevos jugadores a considerar. Su capacidad de innovación, visión y adaptabilidad, les permiten desarrollar una oferta de valor que supone importantes cambios en el modelo tradicional.

En APAP desarrollamos un proceso de transformación proactiva, creando un modelo más simple, inclusivo, centrado en el cliente y en su experiencia, asegurando satisfacer las necesidades tanto de los clientes actuales como de los nuevos. Así mismo, contaremos con herramientas internas que nos permitirán estar siempre conectados y alcanzar nuevos niveles de productividad. Todo esto nos permitirá ser más eficientes y a la vez crear mayor bienestar.

CARLO SARUBBI
Director de
Canales y
Servicios TI





Grupo Danzante de ADOSID

📍 Oficina Principal APAP



♥ Bailarines de la Asociación Dominicana de Síndrome de Down (ADOSID)

🗨 #BazarAPAPTodos #BaileADOSID #Apertura



Neftalí Félix

📍 Oficina Principal APAP



♥ Neftalí Félix

🗨 #Emprendedor #BazarAPAPTodos #ArtesanoLarimar #NegociosInclusivos



Cristina Francisco

📍 Oficina Principal APAP



♥ Michelle Disla, Tommy Guzmán, Francina Hungría, Gustavo Ariza, Onelia Aybar, Yvette Bermúdez, Mildred Minaya y Cristina Francisco

🗨 #ColoquioDiversidadAPAPTodos



SOMOS GENTE DE ORO



Nora Aristizábal
 Oficina Principal APAP



- ♥ **Gustavo Ariza, Nora Aristizábal, Nurys Marte, Lawrence Hazoury y Neit Nivar**
- 🗨️ #Desayuno #Constructores #FiduAPAP #OrdenamientoTerritorial #GestionUrbana



Mildred Minaya
 Oficina Principal APAP



- ♥ **María Batlle, Mildred Minaya y Gustavo Ariza**
- 🗨️ #FirmadeAcuerdo #APAP #Fundación #EducaciónparaPersonaSordas



Jesús Cornejo
 Oficina Principal APAP



- ♥ **Gustavo Ariza y Jesús Cornejo**
- 🗨️ #NosQuitamoslasCorbatas #NuevoCódigodevestimenta #DigitalWeek

AsocPopular



AsociacionPopular



@AsocPopular



Asociación Popular de Ahorros y Préstamos



Ciertas condiciones aplican.



Fanáticos del AHORRO

Por cada **incremento de RD\$500** en tu cuenta
participas para ganar



Visita cerodeoro.com.do para más detalles.

chatAPAP | APAPP Móvil | www.apap.com.do

809.687.APAP (2727) • 1.809.200.2737



ASOCIACION POPULAR
DE AHORROS Y PRESTAMOS

SOMOS PARTE DE TUS PLANES